



# Planejamento Estratégico 2026-2028

GESTÃO ESTRATÉGICA PARA  
ASSISTÊNCIA SOCIAL,  
EDUCAÇÃO E SAÚDE



**APAE de Mogi das Cruzes**

*Profissionalizando a  
filantropia para fortalecer a  
nossa causa.*

# A Essência do Nosso Trabalho

*"Nossos pensamentos e propósitos devem estar, sempre, voltados ao bem comum e à melhoria da qualidade de vida das pessoas que precisam de nós. Essa é a essência do nosso trabalho."*

## O Contexto

Este planejamento não altera quem somos; ele fortalece como operamos.

## O Objetivo

O objetivo é transformar a dedicação histórica em gestão eficiente e eficaz para as áreas de Assistência Social, Educação e Saúde.

# Identidade Institucional: Quem Somos

Fundada em 27 de  
março de 1969.

**Missão**  
Promover e articular ações de defesa de direitos, prevenção e apoio à família, com foco na qualidade de vida e na construção de uma sociedade justa.



## Visão

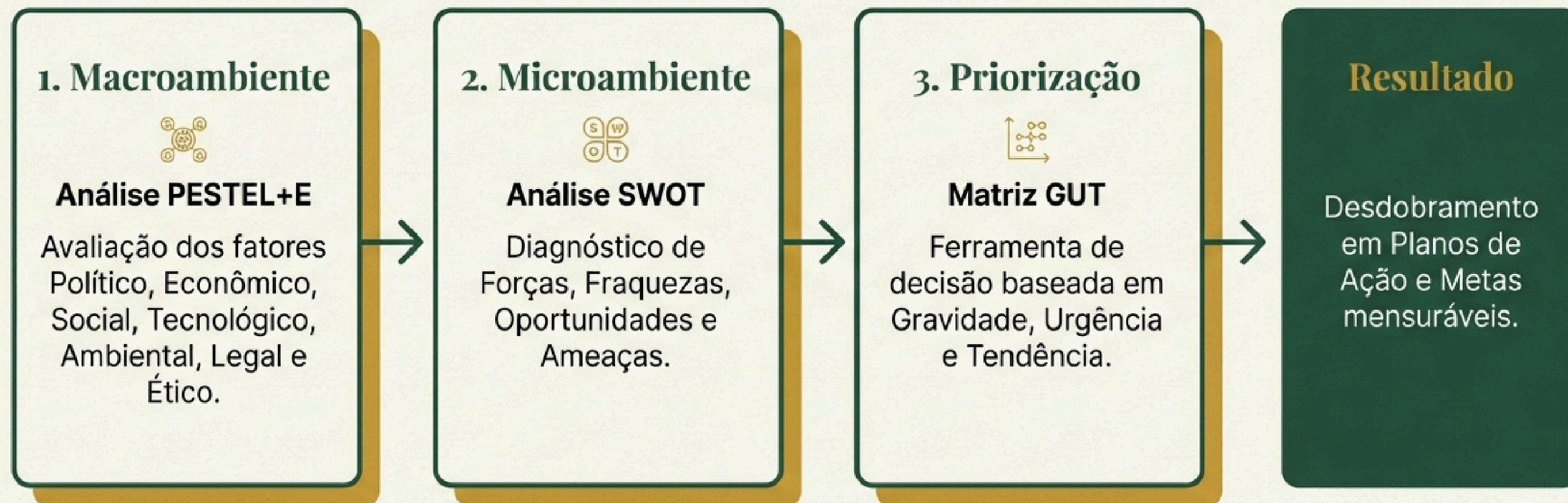
Ser uma instituição de destaque no universo das APAES do Brasil pela alta qualidade da gestão estratégica e competência técnica.

## Valores

Valorização das pessoas;  
Comprometimento com a causa;  
Ética e transparência na utilização dos recursos.

# Metodologia Estratégica

O modelo baseia-se na formulação de estratégias para fortalecer o desempenho como instituição filantrópica.



# Contexto Macroambiental (PESTEL+E)



# Análise SWOT: O Cenário Interno

FORÇAS (Strengths)	FRAQUEZAS (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Reputação:</b> Credibilidade e transparência reconhecidas por parceiros.</li><li>✓ <b>Certificação:</b> ISO 9001:2015 (Sistema de Gestão de Qualidade).</li><li>✓ <b>Capital Humano:</b> Equipe técnica qualificada e competente.</li><li>✓ <b>Impacto:</b> Resultados mensuráveis e comprovados nas Secretarias Municipais.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>⚠ <b>Governança:</b> Organograma em construção e baixa participação dos conselheiros.</li><li>⚠ <b>Financeiro:</b> Falta de planejamento de longo prazo e dificuldade no entendimento de custos.</li><li>⚠ <b>Comunicação:</b> Inexistência de painéis de indicadores e comunicação falha com stakeholders.</li><li>⚠ <b>Infraestrutura:</b> Necessidades no Núcleo Rural e Sede.</li></ul>

# Análise SWOT: O Cenário Externo

## OPORTUNIDADES

### **Parcerias Acadêmicas:**

Integração com instituições de ensino superior privado para estágios e expertise.

### **Novas Fontes:**

Exploração de nichos e segmentos não atendidos no contexto regional.

### **Networking:**

Integração a redes e movimentos sociais para fortalecer influência política.

## AMEAÇAS

**Concorrência:** Perda de visibilidade e recursos para organizações com propostas mais atrativas.

**Instabilidade:** Mudanças políticas e econômicas que reduzam apoio ou legitimidade.

# Objetivos Estratégicos & Prioridades Táticas



# A Lógica de Priorização: Matriz GUT

Como transformamos problemas complexos em um plano de ação ordenado.

Como transformamos problemas complexos em um plano de ação ordenado.

$$\text{Pontuação (Score)} = G \times U \times T$$

## G - GRAVIDADE

Impacto do problema

1 (Sem gravidade) → 5  
(Extremamente grave/Irreversível)

## U - URGÊNCIA

Pressão do tempo

1 (Pode esperar) → 5  
(Imediatamente/Não pode esperar)

## T - TENDÊNCIA

Padrão de evolução

1 (Não irá mudar) → 5 (Irá piorar rapidamente)

**Insight:** Os planos de ação a seguir focam nos itens com maior pontuação (Score), garantindo que resolvemos primeiro o que ameaça a sustentabilidade da instituição.

# Plano de Ação: Governança e Comunicação

## O Desafio

Ausência de organograma e fluxo de informações ineficiente.

## Ações Imediatas

- ❑ **Estruturação:** Elaborar organograma estrutural (gestão) e funcional (subordinação). Responsável: TI.
- ❑ **Engajamento da Liderança:** Programa de conscientização para Conselheiros e Diretores aumentarem a presença nas reuniões mensais. Responsável: Secretaria.
- ❑ **Transparência:** Criação de boletim mensal de atividades e resultados para stakeholders. Responsável: Assessoria de Imprensa.

## Meta

Estabelecer processos claros de tomada de decisão e fluxo de informação.

# Plano de Ação: Sustentabilidade Financeira

## O Desafio

Falta de planejamento orçamentário e captação de recursos reativa.

## Ações Imediatas

- ❑ **Planejamento:** Implementar sistema de previsão de receitas/despesas e orçamentos futuros (não apenas fluxo de caixa).
- ❑ **Análise de Custos:** Análise situacional do impacto de custos nas atividades essenciais.
- ❑ **Profissionalização da Captação:** Estruturar setor formal para captar, registrar e controlar recursos de parceiros e doadores (hoje inexistente).

## Responsável

Diretoria Executiva e Setor Financeiro.

# Plano de Ação: Gestão de Pessoas e Voluntariado

## O Desafio

Gestão de conflitos indefinida e necessidade de motivação alinhada aos valores.

## Ações Imediatas

- ❑ **Desenvolvimento:** Investimentos em Seleção, Integração e Treinamento focado na Missão/Visão.
- ❑ **Gestão de Conflitos:** Envolver coordenadores e psicólogos na discussão de casos e protocolos.
- ❑ **Voluntariado:** Criar setor próprio com regimento interno para atrair e reter voluntários (eventos, bazar, clube de mães).

## Responsável

Setor de Gestão de Pessoas e Assistência Social.

# Plano de Ação: Infraestrutura e Operações

## O Desafio

Necessidades estruturais de segurança e manutenção.

## Financiamento

Via emendas parlamentares ou recursos próprios.

# Estratégia de Crescimento e Expansão



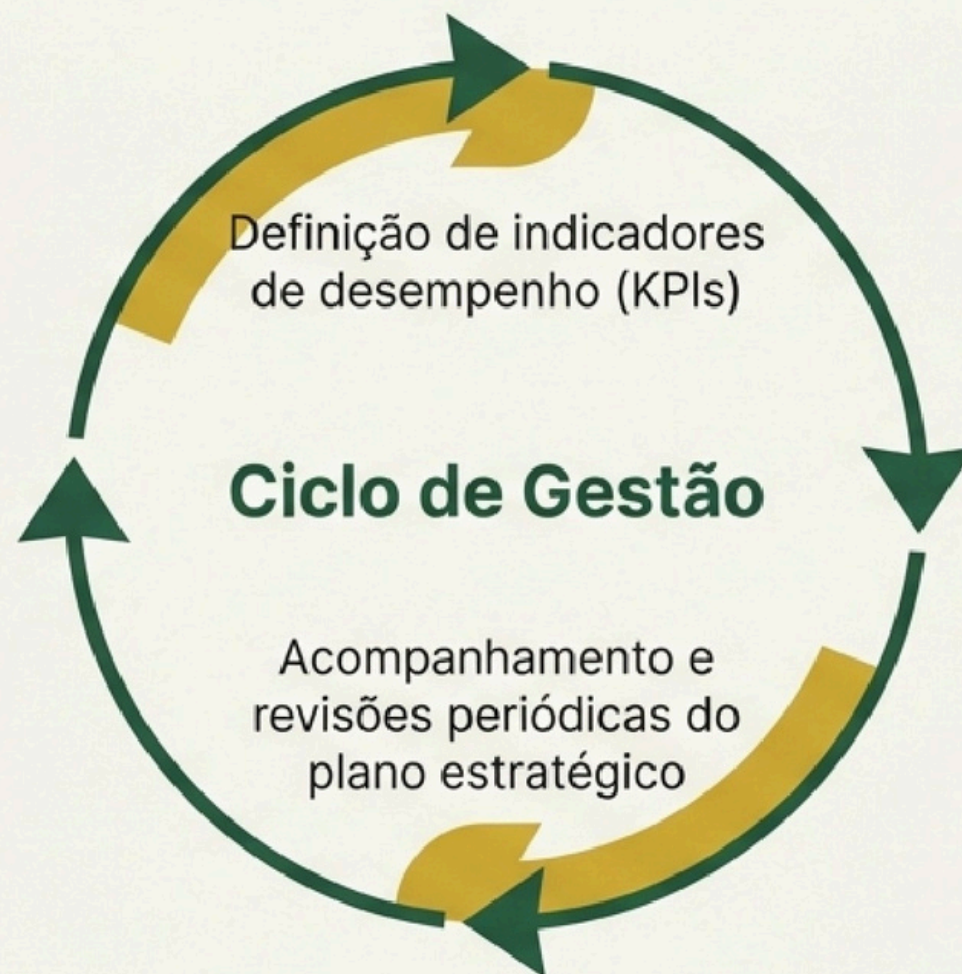
## Capturing Opportunities

- **Marketing:** Novo Planejamento de Marketing para ocupar lacunas no contexto social regional.
- **Universidades:** Oferecer expertise da APAE para estágios multidisciplinares em troca de apoio técnico.
- **Gestão de Projetos:** Fortalecer o setor para buscar financiamentos alternativos além das verbas públicas.

## Leveraging Strengths

- ISO 9001: Manter a certificação e investir em melhoria contínua dos processos operacionais.
- **Educação Inovadora:** Buscar inovações tecnológicas pedagógicas.

# O Caminho à Frente: Monitoramento e Compromisso



A força do trabalho contínuo e comprometido garantirá a **autonomia e independência** dos nossos assistidos.

**Juntos, construindo uma sociedade justa e solidária.**

Gestão 2026 - 2028